

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	A médiaműfajok története és elmélete
A tantárgy neve angol nyelven:	Media Genres: History and Theory
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-MEMTOE-05-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 20
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja az elektronikus média, film, rádió, televízió és online műfajainak történeti és elméleti kontextusának bemutatása. A hallgató képes lesz tájékozódni a médiaelmélet meghatározott kereteinek segítségével a XX. XXI. századi médiaműfajok között. Ismeri és érti a kapcsolódó fogalmakat, képes a műfajok megkülönböztetésére. Egy általa választott műsorról készített prezentációban az elsajátított elméleti keretet gyakorlati alkalmazását is képes lesz bemutatni.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A médiaműfajok története és elmélete című tárgy előadás, melynek témája a XX.- XXI. századi elektronikus média műfajainak bemutatása. Az elméleti keret elsajátítása után a médiatörténeti kontextus bemutatása, majd a médiaműfajok kategóriánkénti bemutatása, megjelenésük, változásuk, hazai és nemzetközi változataik szerint következik. A különböző műfajoknál a csatornát, a (film, a rádió, a televízió és az online média) a műfaji kategóriát: az aktualitás, a vetélkedő, a dráma és a rábeszélés, illetve a médiamodelleket, (kereskedelmi, közszolgálati, közösségi) tekintjük állandó keretnek.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Az előadások hallgatása, aktív részvétel az órai feladatok csoportos, vagy egyéni megoldásában. Netes feltárómunka az órai feladatok megoldásában. Otthoni felkészülés egy választott film, rádió, televízió vagy online produkció elemzésének csoportos prezentálásához. A szakirodalom és az előadások anyagának elsajátítása és az írásbeli vizsgán az anyagról való beszámolás. A hallgatói prezentációk anyaga az írásbeli vizsgában is megjelenik.

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A tárgy értékelése a csoportos prezentáció és a szemeszter végén az írásbeli vizsga együttes értékeléséből adódik.

A prezentációra kapott pontszám (40) pont és a vizsgára kapott pontszám (60) pont lehet maximum.

A prezentációra kapott pontszám a következőkből adódik össze: az elméleti keret és a kategória-rendszerek pontos alkalmazása a konkrét műsorra, a médiatörténeti kontextus bemutatása, a hazai és a nemzetközi példák, a médiaszöveg önálló elemzése és bemutatása.

Az írásbeli vizsgán való részvétel feltétele a csapatprezentációk valamelyikében való közreműködés.

Az írásbeli vizsga feleletválasztós teszt. A 30 kérdésre valamennyi helyes válasz egyenként 2-2 pontot ér. A vizsga a szakirodalom, az előadások anyagának elsajátítását és önálló

alkalmazását méri fel. A vizsgán a kérdések között a félév során elkészült és bemutatott hallgatói csoportos prezentációk anyagai is megjelennek.

Megajánlott jegy adható: Nem.

#### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Briggs, Asa: *A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az Internetig*. Napvilág, 2004
- Kolosi Péter: *A kereskedelmi televíziózás Magyarországon*. Corvina, 2006
- McQuail, Denis: *A tömegkommunikáció elmélete*. Wolters Kluwer, 2015
- Rétfalvi Györgyi: A filmvágás maratona: a dokumentumfilm vágásáról, Kultúra és Közösség, 2015, <http://real-j.mtak.hu/11485/3/KEK201504.pdf> (13-32. oldal között)
- Szabolcsi Zsolt: A reklámok közé bújtatott politikai narratívák Az MTVA által gyártott villámhírek és a 6 órai hírek tartalomelemzése, Médiakutató, 2021, [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://mediakutato.hu/cikk/2021\\_02\\_nyar/04\\_a\\_reklamok\\_koze\\_1](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://mediakutato.hu/cikk/2021_02_nyar/04_a_reklamok_koze_1)

#### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- Bajomi-Lázár Péter: *Közszolgálati rádiózás Nyugat-Európában*. Új Mandátum K., 2000
- Császi Lajos: *A Mónika-jelenség kulturális szociológiája*. Gondolat, 2011
- Fiske, John: *Television culture*. Routledge, 2002
- Császi Lajos: A televíziós talk-show története és műfaji sajátosságai, Médiakutató, 2008, [https://mediakutato.hu/cikk/2008\\_01\\_tavasz/02\\_tv\\_talk\\_show](https://mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavasz/02_tv_talk_show)
- Pólya Tamás: a videojátékok mint történetmesélő mászókéak és a médiaszöveg-fogalom Az olvasat átértelmeződése és a narratíva másodrendűsége egy ergodikus médiumban, Médiakutató, 2020, [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://mediakutato.hu/cikk/2020\\_01\\_tavasz/08\\_a\\_videojatekok\\_n](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://mediakutato.hu/cikk/2020_01_tavasz/08_a_videojatekok_n)