

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Online médiaismeretek
A tantárgy neve angol nyelven:	Online Media Studies
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-ONMEDI-04-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgatók képessé válnak az online sajtó legfontosabb témáival kapcsolatban meglátni a problémákat és jó kérdésfeltevésekkel az olvasót hozzásegíteni komplex problémák megértéséhez

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A diákok a beadandókra való órai és otthoni készülés folyamán munka közben a következő kompetenciákra tesznek szert:

- a megfelelő kérdések feltevése a megfelelő embernek azért, hogy alaposan körbe lehessen járni egy kérdéskört
- különböző témák objektív megközelítése, érvelés
- komplex újságírói tartalmak létrehozása, a megszerzett információk rendszerezése

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Közös ötletelés azokról a témákról, amelyekkel a beadandókban foglalkozni fognak, az információszerezés lehetséges útjainak megbeszélése (internetes böngészés, háttér-információk szerzése, terepmunka), az esetlegesen felmerülő akadályok megvitatása, azok elhárításának módzatai - brainstorming

Az interjúkészítés fortélyai, a nyersanyag feldolgozásának főbb lépései

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A hallgatók értékelése két részből áll: aktivitás az órán (50%) és a két beadandó értékelése (50%)

Aktivitás az órán: reagálás a csoporttársak téma-felvetéseire, az órai gyakorlatok során a hallgatók mini-interjúkat készítenek, elemzik és értékelik egymást is

Beadandók értékelése: téma-és alanyválasztás, a téma feldolgozásának részletei, szerkesztettség, helyesírás, címadás

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- TÓTH SZABOLCS TÖHÖTÖM: ELSŐ LEÜTÉS : GYAKORLATI ÚJSÁGÍRÁS NEM CSAK KEZDŐKNEK, Másfél flekk, 2011
- Szűts Zoltán: Az internetes kommunikáció és média története, elmélete és jelenségei, Wolters Kluwer, 2019