

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kreatív kommunikáció I.
A tantárgy neve angol nyelven:	Creative Communication I.
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-KREKO1-03-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy módszeres alapokat adjon a kreatív gondolkodáshoz, a személyközi illetve írásbeli kommunikáció hatékonyságához. A hallgató a gyakorlatban fedezi fel a másként (is) gondolkodás szerepét és jelentőségét a történetmesélésben (storytelling), ami a konkrét helyzetek illetve problémák elemzésének az egyik alapvető eszköze. Megismerkedik a rögtönzés legfontosabb technikáival és azok gyakorlati alkalmazásával. Megismerkedik továbbá a beszéd kifejező eszközeinek a szerepével az élő gondolat megfogalmazásában, a kommunikációs partner(ek) illetve a hallgatóság figyelmének felkeltésében és fenntartásában, fejleszti jártasságát a nyilvánosság előtti megszólalásban

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy keretében a hangsúlyt elsősorban annak tudatosítására helyezzük, hogy a kreativitás alapja: a gondolkodásmódbeli váltás képessége (vagyis egy probléma illetve szituáció két vagy több különböző szempontból való megközelítése). A kurzus során felfedezzük a történetmesélés (storytelling) néhány technikai fogását, melynek során az élőbeszéd azon kifejezőeszközeit is birtokba vesszük, amelyek nyilvános megszólaláskor felkeltik illetve megtartják a hallgatóság figyelmét.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók megírják majd előadnak egy közismert történetet – legalább két különböző szereplő két különböző szempontjából. Az órai munka legfontosabb gyakorlata annak felfedezése, hogy a nyilvános felolvasáskor a hallgató a.) hogyan tudja fenntartani a kapcsolatot a hallgatóságával és b.) milyen eszközökkel tudja érzékeltetni a történet fordulatait, illetve a történet hőséne gondolkodásmódját.

Team munka: egy ismert történet legfontosabb, leghatásosabb fordulatainak megragadása.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Gyakorlati tárgyról lévén szó, az értékelés alapja elsősorban az órai munka. Ehhez a „nyersanyagot” a mindenkor házi feladat szolgáltatja, következésképpen a beadandó elkészítése nélkülözhetetlen az értékeléshez. A beadandó egyben írásos bizonyítéka annak, hogy a hallgató mennyire sajátította el az adott témakör elméleti alapjait. Az órai munka ezek után az elméleti alapok konkrét gyakorlati kibontásáról szól. Minthogy egyrészt a hallgatók az élőszóbeli megnyilvánulásban természetesen nem azonos szintű készségekkel és képességekkel rendelkeznek, másrészt megfelelési kényszerből nem születik kreativitás,

ezért az értékelésben a legfontosabb szempont a feladatok teljesítése során mutatott proaktivitás.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Gallo, Carmine: Storytelling – A történetmesélés ereje, HVG könyvek kiadó, 2016
- Nagybányai Nagy Olivér – Pongor Orsolya – Hadarics Márton: A mindennapi kommunikáció és viselkedés titka, Psidium Onlinetesztek Kft., 2015