

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Közösségi média kampány
A tantárgy neve angol nyelven:	Social Media Campaigns
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-KOMKAP-04-GY
A tantárgy besorolása:	Kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgató megérti az egyes közösségi platformok szerepét a kommunikációban és képessé válik kampányok tervezésére.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy keretén belül a hallgatók konkrét példák, feladatok és esettanulmányok segítségével ismerik meg a közösségi platformok jellemzőit és lehetőségeit. Az elméleti tudásanyag mellett részletes gyakorlati tapasztalatokra tehetnek szert. A tantárgy értékeléseként pedig brief alapján konkrét kampány kidolgozását kell elkészíteniük.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A kurzus teljesítésének feltétele az aktív órai jelenlét, illetve két feladat elkészítése kis csoportokban:

1. Buyer persona
2. Közösségi média kampányterv

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Aktív órai jelenlét, ill. határidőre elkészített és bemutatott feladatok.

### KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Aczél Petra: *Műveljük a médiát!*. Wolters Kluwer, 2015
- Fehér Katalin: *Digitalizáció és új média : Trendek, stratégiák, illusztrációk*. Akadémiai Kiadó, 2016
- Klausz Melinda: *A közösségi média nagykönyve : hogyan vidd sikerre céged és önmagad*. Athenaeum, 2020

### AJÁNLOTT IRODALOM:

- Brunson, Russel: *Online marketing mesterfogások : titkos eszköztár online vállalkozásod fejlesztéséhez*. MarketingAmazing.hu, 2017
- Cialdini, Robert B.: *Előhatás : a meggyőzés forradalma*. HVG K., 2017
- Klausz Melinda: *Újgenerációs közösségi média felületek és kommunikáció : Instagram, TikTok, Twitch, influencerek, Be*. Kozossegi-media.com, 2022
- Lévai Richárd: *Hogyan készíts eredményes Facebook hirdetéseket? 2.0 : gyakorlati tippek, trükkök, stratégiák kezdők*. RG Stúdió Kft., 2017